



Kommunstyrelsen

Region Västerbotten, regionala utvecklings-
förvaltningen

regionalutveckling@regionvasterbotten.se

Remiss – Regional strategi Tillsammans för en hållbar besöksnäring i Västerbotten 2027-2030

Region Västerbotten har i remiss daterad 2026-04-08 inbjudit Storumans kommun att inkomma med synpunkter på rubricerad strategi. Storumans kommun vill härmed lämna följande synpunkter.

Storumans kommun upplever att strategin behöver vissa förtydliganden. Västerbotten är, som det också står i strategin, ett stort län med långa avstånd. Trots detta lyfts det inte fram att vi i dag saknar fungerande kollektivtrafik till många platser och orter i vårt stora län. Utifrån hållbarhetsperspektivet är det viktigt att detta lyfts in som ett perspektiv och insatsområde i strategin.

Under rubriken Attraktionskraft lyfts det fram många bra saker som vi har i vårt län. Städernas attraktionskraft beskrivs på flera olika sätt. Vi saknar dock en beskrivning av den attraktionskraft vår fjällmiljö har. Strategin pratar om natur i allmänhet, men vi behöver också tydligt lyfta fram vår unika fjällmiljö, något som inte alla andra län i Sverige har.

Vi anser att det bör tilläggas en beskrivning om att Storumans Centrum för hälsa i glesbygd har en tydlig attraktionskraft, på samma sätt som Skellefteås nyetableringar och Umeås designhögskola. Människor från hela världen besöker CHG i Sturuman för att studera och lära sig mer om hur man bedriver sjukvård i glesbygd.

Vi vill också ställa frågan om beskrivningarna om hur städernas möjligheter till möten, mässor och affärsresande bygger till viss del på natur och kulturbaserad attraktionskraft – kan det begränsa andra ställens utveckling av mötesplatser? Vi anser att det är mycket viktigt att utveckla synergier mellan dessa olika typer av attraktiva platser så att de stärker varandra och inte hamnar i ett konkurrensförhållande.

Ulrik Dahlgren
Kommunstyrelsens ordförande

2026-09-29

Beslutsinstans: Kommunstyrelsens arbetsutskott 2026-09-29 § 76

Handläggning: Mona Olofsson, näringslivsstrateg
Alexander Jonsson, utredare